

Webit-díjas lett a Story magazin iPad-es digitális kiadása

22 ország munkáit 12 kategóriában díjazta az idei Webit kongresszus. A Webit-díj a digitális hatékonyságot ismeri el. A Média kategória díját a Sanoma Media Budapest Story magazinjának iPad-re készített digitális kiadása nyerte el.

A díj odaítélésével egyidőben már megjelent az iPad-magazin őszi kiadása, mely a következő linkről érhető el: <http://itunes.apple.com/hu/app/story-magazin/id407773650?mt=8>

Az idén első alkalommal kiosztott Webit-díjjal a leghatékonyabb digitális megoldásokat díjazza a szakma, Közép- és Kelet Európában. A jelöléseket a Webit-nagykövetek, a szakma elismert képviselői tehették meg, majd szavazással választották ki a 12 kategóriában a győztes munkákat.

A Média kategória győztese a Story magazin iPad-es digitális változata lett. Ez immár a 2. nemzetközi díja az applikációnak, hiszen tavaly a new yorki székhelyű elemzőcég, a McPheters & Company iMonitor-a a világ 1000 magazin alkalmazása között a Story iPad kiadását a második legjobbnak minősítette. Az összesítésben a magyar magazinalkalmazást kizárólag a tekintélyes brit Sunday Times magazin iPad-appja előzte meg, és olyan „versenyzőket” hagyott a háta mögött, mint a TIME vagy a The Washington Post.

A Webitről

A Webit egyike Európa elsőszámú digitális marketing és IT iparági eseményeinek. Fókuszja Közép- és Kelet-Európa, amely piacok közel 450 milliós lakossággal bírnak.



A Story iPad magazin 2011. őszi száma

A Sanoma Media Budapest Zrt-ről

A Sanoma Media Budapest a Sanoma Media tagja, egyike Magyarország legnagyobb médiavállalatainak.

A Sanoma Media Budapest a legváltozatosabb média-portfólióval rendelkezik: elsősorban szórakoztató magazinokat jelentet meg és tekintélyes internetes tartalomszolgáltatói portfólióval rendelkezik. A kiadó többségi tulajdonosa a STORY4 és STORY5 televíziós csatornáknak. A vállalat további tevékenységei közé tartozik a mobilmédia-üzletág, konferenciaszervezés, könyvkiadás, eseményszervezés, az egyes lapokhoz kötődő termékértékesítés, valamint márkakiadványok készítése.

A **Sanoma Media** (SM) egyike a vezető magazin- és digitális média-kiadóknak, Európa tizenkét országában 290 millió fogyasztót ér el. A SM a finnországi Sanoma Corporation egyik divíziója. Az európai vállalat-csoport a kontinens több mint húsz országában a média legváltozatosabb területein működik.

További információ (nem közzétételre):

Sanoma Media Budapest Zrt

Ivanics Eszter, PR menedzser

E-mail: eszter.ivanics@sanomamedia.hu