



2011. november

A HP Személyi Számítógép divízió (PSG) büszkén indította el EVERYBODY **ON** elnevezésű marketing kampányát az Európai, Közel-keleti és Afrikai (EMEA) régióban.

Ezzel a kampánnyal a HP megerősíti elkötelezettségét ügyfelei, a piacok, a termékek és a munkatársak felé.

A HP termékek nagyon nyerők, folyamatosan csúcs**ON** vannak.

„A kampány ötlete a "Zökkenőmentes biztonságos kapcsolat" stratégiánkból ered. A kommunikációnk értelmében a PSG vágya, hogy ügyfeleink folyamatosan velünk legyenek. – mondta Jean-Pierre Le Calvez, a HP Személyi Számítógép divízió, Európai, Közel-keleti és Afrikai (EMEA) régiójának marketing alelnöke.

Egyszerű és nagy**ON** jó ötlet, ami az egész piac**ON** mindenhol működik, minden környezetben, minden termék vonatkozásában, valamint mind az üzleti, mind pedig a magánfogyasztók és üzleti célú felhasználók körében.

- Az emberek azt szeretnék, hogy a szórakozási lehetőségek folyamatosan top**ON** legyenek, és általában a zene az első számú ezen a listán. Számukra a legcsodálatosabb hangzást biztosítjuk az egyedülálló Beats Audio technológia révén.


- Az üzleti ügyfeleknek az Everybody **ON** olyan szolgáltatásokat nyújt, amellyel bárkit összeköthetünk bármikor, bárhol, mindezt biztonságosan, ezzel segítve a vállalkozások folyamatos fejlődését. Az asztali és hordozható számítógépek a legújabb Protect eszközökkel vannak felszerelve, mint például a Face Recognition, File Sanitizer, DriveLock, DriveGuard, melyek lehetővé teszik az ügyfeleknek a biztonságos csatlakozást és védi a cég adatait.

A kampány**ON** és szlogenén látszik, mindenkihez szól és szinte minden médiafelületen megtalálható. Látható a TV-ben, nyomtatott sajtóban, találkozhatunk vele a köztéri médiában, illetve a digitális és közösségi médiában. Az értékesítési partnereknél - a kiskereskedésektől egészen a hálózati partnerekig – szintén találkozhatunk a kampánnyal. Röviden ez egy széleskörű marketing kampány, amellyel a vásárló valahol biztosan találkozni fog.

Az Everybody **ON** az utóbbi évek legösszetettebb kampánya, mely a PSG-t, mint divíziót

sokszíniúen tünteti fel. A kampány célja: a vásárlókkal és a partnerekkel tudatni, hogy a Személyi Számítógép divízió (PSG) továbbra is teljes erővel működik, és méltó helyét őrzi a számítógépes piac**ON**.

„Mint az első számú PC-gyártó a világ**ON**, és vezető gyártó az EMEA régióban, van mire büszkének lennünk. Mégis, további hatalmas lehetőségek állnak előttünk. Utunk folytatódik tovább. Az ügyfelekre és igényeikre fektetjük a hangsúlyt - még inkább, mint azt a múltban tettük, így megérdemelten leszünk úrrá a piac nehézségein és reméljük eddig még nem látott magaslatok**ON** fog tündökölni csapatunk.” – fejezte be Jean-Pierre Le Calvez, marketing alelnök.

Everybody On 

További információ:

Német Attila
Comrad Kommunikációs Ügynökség
+36 30 921 9734
attila.nemet@comrad.hu